

**ANEXOS Documentos L. Pérez. Teruel Existe.**

**La Fundación Santa María de Albarracín. Modelo de gestión integral de Patrimonio.**

### **PREVIO.**

Es bien sabido, la **Provincia de Teruel** es una de las más afectadas por la lacra de la despoblación de estas últimas décadas. El rotundo abandono de pueblos y tierras, el envejecimiento poblacional, la ausencia casi total de jóvenes, la nula esperanza de vida, etc., es, lamentablemente, el emblema más amargo de este territorio.

Sin embargo, también empezaba a ser muy conocido, por reseñable, el **hecho positivo de contar con unos paisajes naturales e históricos francamente destacables**, en torno a los que se fundamentaban buena parte de nuestras esperanzas de futuro. No *hay mal que por bien no venga*: quizás debido a la ausencia de atención y desarrollo pasado, se hayan podido conservar estos *paraísos territoriales*, que debemos poner en marcha de nuevo, si no queremos hundirnos en la miseria más absoluta. La desaparición ronda nuestro día a día.

### **ALBARRACÍN ES UN BUEN EJEMPLO.**

Albarracín es uno de los pueblos más bonitos de España. Pero también, y ahí queremos poner el acento, es uno de los lugares donde **“se ha sabido hacer bien”** para posicionar ejemplarmente su patrimonio. Es un *ejemplo de caso* que habitualmente se pone en **diferentes contextos del desarrollo rural, patrimonio y formación**, debido a los inmejorables resultados logrados.

En síntesis, casi hace veinticinco años que se creó la **Fundación Santa María de Albarracín** para propiciar este **desarrollo armónico de la ciudad, en torno a la mejora del patrimonio y su dinamismo cultural**, gracias a la cual se ha logrado el despegue modélico de esta singular ciudad histórica turolense. Esta fundación es un **proyecto de gestión integral del patrimonio** que atiende las mejoras de la arquitectura, de los bienes muebles que pudieran contener, así como **la aplicación de una sistemática proyección cultural**; también gestiona las infraestructuras culturales creadas con esta mejora progresiva, creando una **unidad de oferta cultural**, en la que se fundamenta este progreso.

Entre sus **resultados** más importantes destacamos:

- La gestión en concreto **catorce infraestructuras culturales**, y entre **18 y 30 trabajadores anuales**, según los contratos establecidos para las restauraciones programadas de cada temporada.
- Por otra parte atiende a **unos cinco mil participantes**, procedentes de distintas ciudades españolas, **asistentes al programa cultural** que ejecuta cada año. Hemos de reseñar que esta localidad apenas supera los 1000 habitantes.
- Se han **restaurado más de treinta arquitecturas** (las más importantes del lugar) y más de **mil quinientos bienes muebles**, pasando por Albarracín otros tantos técnicos en restauración. Podemos decir que se ha convertido en una **universidad aplicada y temporal para restauradores**.
- Han llegado a visitarla más de 165.000 personas al año.

- El desencadenante **hostelero** es muy referenciable por **número y diversidad**. El **turismo es casi la única alternativa económica y social**.

**El método es claro:** restaura y atiende lo que restaura a favor del beneficio público. Es similar a una *empresa público privada, sin ánimo de lucro*, que trabaja por el bien común.

En esta dinámica debemos destacar el **Centro de Restauración** que creó estos años atrás. Con él se han ido ejecutando diferentes intervenciones en el patrimonio de Albarracín y de la provincia, siendo garantes de buenos resultados para las instituciones que han solicitado su intervención. Este centro **debería ser la llama que prendiera a favor del patrimonio turolense**. La **experiencia alcanzada en restauración y su equipo profesional son las mejores garantías**, y en este territorio no es fácil.

#### **DINÁMICA APLICABLE.**

Debemos **relanzar los Planes Públicos de Creación de Empleo y Desarrollo**, desde el Centro de Restauración de Albarracín. Se planificarían así desde el territorio las diferentes intervenciones moleculares que aunarían en pro del conjunto de la provincia, **definiendo qué se restaura y para qué**. Se ejecutarían estos proyectos **desde el mismo Centro de Restauración de Albarracín**, con **contrataciones del personal laboral del territorio, para garantizar su correcta restauración y su posterior funcionamiento**.

Se trata de ampliar la experiencia de Albarracín al resto de la Provincia, con proyectos rotundos y definidos, que sirvan para crear red de desarrollo turístico y cultural, aprovechando las sinergias existentes. Hay que hacerlo, y hacerlo bien. Teruel tiene posibilidades, sólo hay que aprovecharlas racionalmente.

**Aspectos de esta dinámica a subrayar:**

- **Centralización de esfuerzos, en una herramienta que cuenta con un historial avalado**. Ya esta trabajando en la provincia con la confianza de distintas organizaciones y asociaciones.
- **Un equipo de profesionales** dirigirían los proyectos, garantizando su resultado.
- **Contrataciones *in situ***, en la medida de lo posible, allí donde se planificar las obras, con el objeto de asentar población.
- Garantizar **el para qué después** de la restauración. Es este uno de los grandes problemas que tienen las administraciones. Y luego qué.
- Se hace **sin ánimo de lucro, de manera que los dineros públicos revierten en su totalidad en los trabajos**, resultando **mucho más baratas** las ejecuciones de las restauraciones- rehabilitaciones.
- Se podría crear **red de desarrollo turístico, cultural y patrimonial**, en todo el ámbito de la provincia.
- Es una respuesta coherente al conjunto de la provincia de Teruel, apoyada en sus singularidades naturales e históricas. **Hay que poner en solfa los que nos hace diferentes, y además es de calidad**. Podría ser nuestra única alternativa.

- Se **trata de hacerlo como en Albarracín. Poco a poco y bien**, con mucho reconocimiento extra provincial.
- Los apoyos deben sistematizarse y organizarse en Planes de Desarrollo del Patrimonio Cultural de la Provincia.